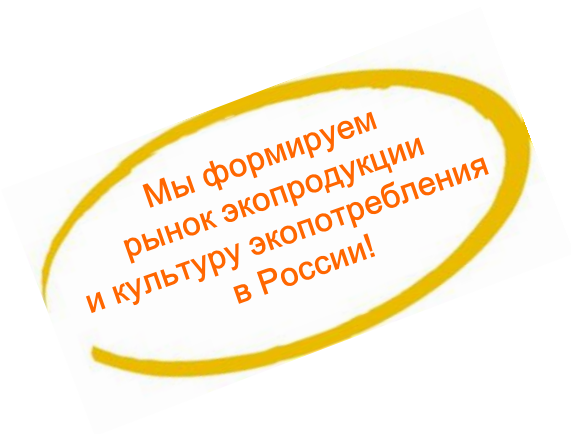


НП «Экологический союз»



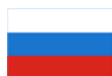
Имидж и продвижение экомаркировки международного уровня «Листок жизни»

В работе мы руководствуемся
важным принципом –
интересуемся мнением и стремлениями
наших партнеров и потребителей.

Отзывы партнеров и лицензиатов
Социологические опросы



Отзывы партнеров «Листка жизни»



СОВЕТ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ
СТРОИТЕЛЬСТВУ



«Рекомендуем НП «Экологический союз» как **компетентного и надежного партнера** в сфере экологической сертификации, а маркировку «Листок жизни» - как достоверный знак, подтверждающий высокий уровень экологичности товаров и услуг» - **Имз Гай Александр, генеральный директор RuGBC**



«Экологический союз вносит большой вклад в развитие экомаркировки в России. Если какая-нибудь компания в России хочет получить экологический сертификат и право использовать знак экомаркировки **международного уровня**, мы очень рекомендуем принять участие в программе «Листок жизни» - **Линда Чипперфилд, вице-президент по маркетингу и коммуникациям Green Seal Inc**



«Листок жизни» - это **экомаркировка, которой можно доверять**. Являясь членом GEN, Экологический союз разработал чёткие критерии оценки товаров и услуг, в нём работают высококвалифицированные специалисты. Более того, они предоставляют маркетинговую поддержку и консультации своим лицензиатам» - **Бьерн-Эрик Лонн, генеральный директор экомаркировки Северный Лебедь**



Отзывы лицензиатов «Листка жизни»



Эко-стройка

С получением экосертификата «Листок жизни» компания Tarkett укрепила имидж продукции компании в глазах своих партнеров и конечных потребителей» — [Константин Левин, Tarkett, Москва](#)



Эко-офис

«Мы будем рады рекомендовать услуги ЭкоСоюза и экомаркировки «Листок жизни» нашим партнерам и клиентам. Надеемся, что таких офисов, как у нас, станет больше!» — [Александр Григорянц, филиал «Ингосстрах», Сочи](#)



Эко-уборка

«Для нас важно, что «Листок жизни» признан мировым экспертным сообществом. С ЭкоСоюзом было приятно работать. Это наш первый опыт экосертификации, он прошел успешно!» — [Оксана Дудник, Splat, Москва](#)



Эко-гостиница

«Профессионализм аудиторов вызывает абсолютное доверие и уважение. Нам очень приятно осознавать, что теперь CORINTHIA в Петербурге вносит вклад в защиту окружающей среды» — [Лилия Подшивалова, CORINTHIA, Санкт-Петербург](#)



Эко-еда

«Экологическое производство с/х продукции не может существовать без сертификации и независимого контроля» — [Федор Зайцев, КФХ, Краснодарский край](#)



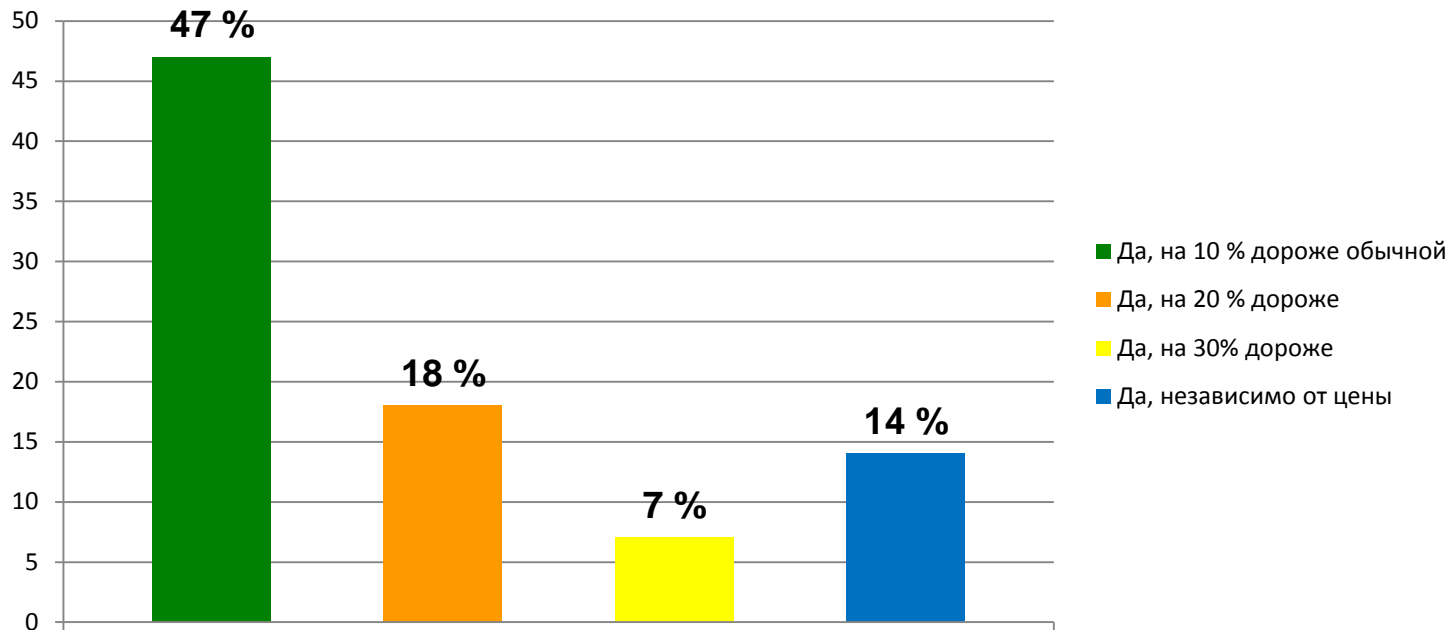
Социологические опросы



Потребители: усиление влияния экотенденций на спрос

Готовность покупателей приобретать экопродукцию дороже обычной, ecounion.ru, результаты опроса интернет-пользователей, 2015 г.

Готовы ли вы приобретать экопродукцию дороже обычной?



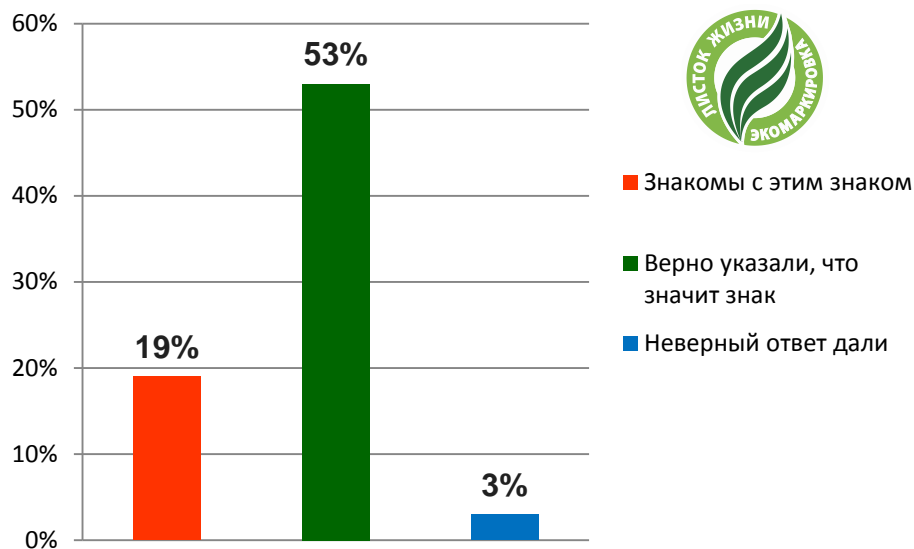


Социологические опросы

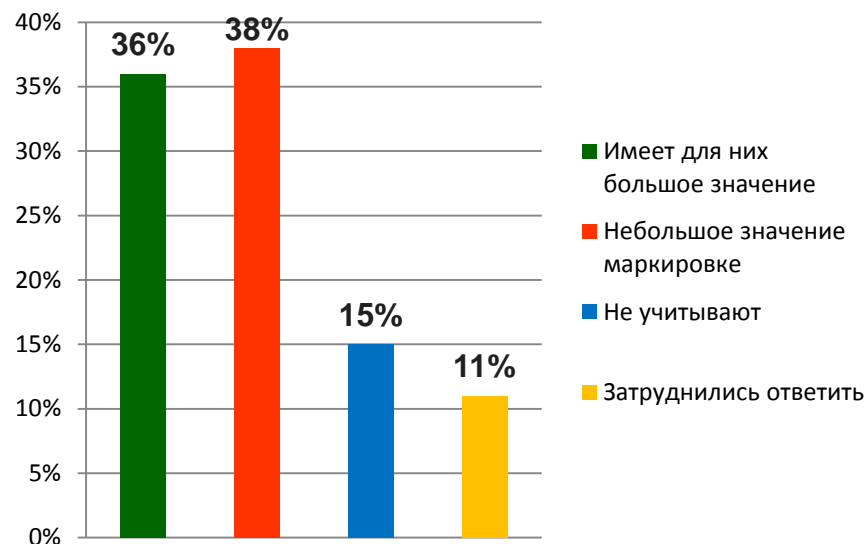


Потребители: усиление влияния экотенденций на спрос

Знание и понимание знаков экологической маркировки. Знание и понимание знака «Листок жизни». Результаты опроса москвичей. М., 2008 г.



Какую значимость имеет наличие на продукции экомаркировки. Результаты опроса москвичей. М., 2008 г.





Социологические опросы



Потребители: усиление влияния экотенденций на спрос

Компания «Таркетт», обладатель экомаркировки «Листок жизни», представила результаты исследования по оценке важности экологических факторов линолеума для потребителей. Результаты опроса, 2012 г.

Экологичность - один из приоритетных факторов, на который потребители обращают внимание при выборе напольного покрытия.



Выстраиваем конструктивный диалог с предпринимательским сообществом

Семен ГОРДЫШЕВСКИЙ,
председатель правления
Экологического союза
председатель Комитета
по экологической,
промышленной
и технологической
безопасности **СПП СПб**



Юлия Грачева, директор
Экологического союза,
член Комитета по
экологической,
промышленной и
технологической
безопасности **СПП СПб**,
Комитета по качеству
продукции **ТПП РФ**



Сотрудничаем с органами власти и госучреждениями



ДЕПАРТАМЕНТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ (МОСПРИРОДА)



МОС
ПРИРОДА

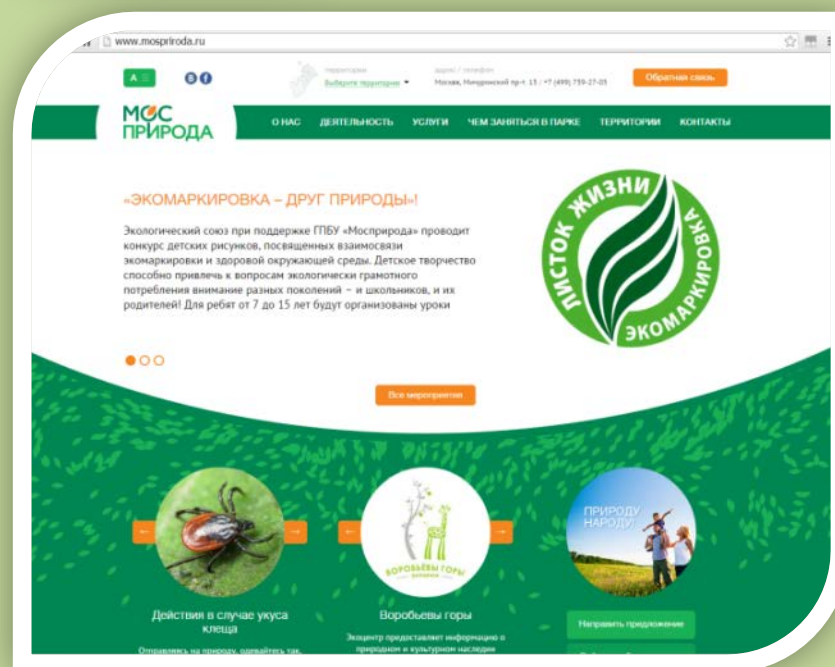
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРИРОДООХРАННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ

Конкурс детских
рисунков об
экомаркировке
и окружающей среде,
2015 г.

«Благодаря реализации Вашей инициативы победители Акции смогут ближе познакомиться с процессом экологизации офисов и пройти сертификацию **«Листок жизни»**, что безусловно будет способствовать повышению экологической культуры, развитию экологически ориентированного мировоззрения...

И.о. руководителя Департамента Мельников С.А.

Конкурс
«Зеленый офис»,
2014-2015 гг.

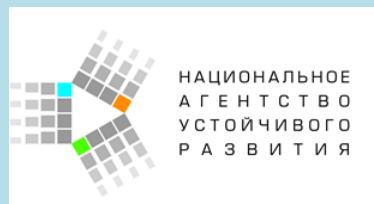


Продвигаем в России озеленение системы закупок совместно с партнерами

Зеленые госзакупки



Коммерческие зеленые закупки



<http://green-city.ru/mysli-o-derevyannom-domostroenii-2/>

Об инициативах читайте подробнее:

[Круглый стол «Включение экологических характеристик товаров и услуг в систему госзакупок». Москва, 2015](#)

[Обучение экспертов Экологического союза подходу UNEP к внедрению устойчивых государственных закупок. Париж, 2014](#)

[Перевод на русский язык «Руководства по внедрению устойчивых государственных закупок», 2014](#)

Работаем со СМИ для информирования представителей бизнеса и потребителей

Более **20** СМИ, заинтересованных в освещении российского экологического опыта в сфере производства и сфере услуг, для которых эксперты и лицензиаты экомаркировки «**Листок жизни**» стали постоянными **экспертами** и информационными **партнерами**.

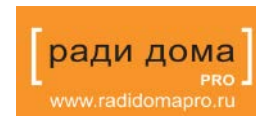
Более **100** публикаций **ежегодно**, посвященных экологически безопасной продукции и экологической сертификации «Листок жизни»

Федеральные издания
СМИ Санкт-Петербурга
СМИ Москвы

Деловые
Специализированные
Общественные



Эксперты и партнеры для СМИ





Эксперты и партнеры для СМИ



По мнению оператора программы, это связано с тем, что соответствовать критериям экологической безопасности международного уровня в России пока могут немногие, в основном это крупные компании. Например, среди лицензиатов «Листка жизни» Splat, Tarkett, Saint-Gobain, «профайн РУС», «ТехноНИКОЛЬ», Ингосстрах, ГК «Оптиком», PricewaterhouseCoopers, Оргкомитет Сочи-2014 и другие лидеры рынка.



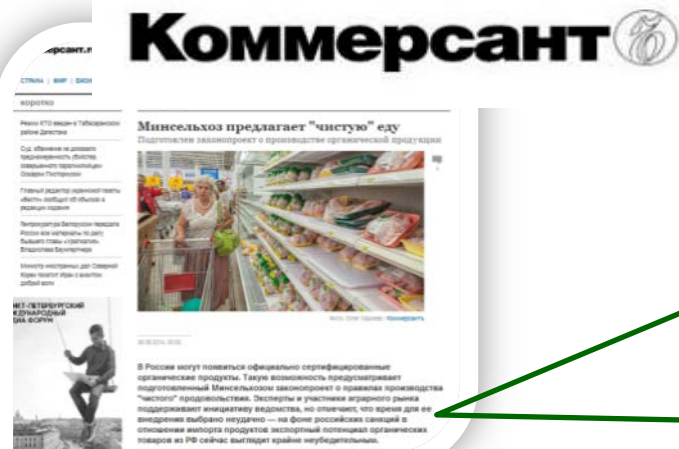
...поясняет Юлия Грачева, директор Экологического союза. – Мы проводили экологическую сертификацию разных офисных помещений – РwС, «Ингосстрах», группы компаний «Оптиком», «Нордеа Банка» и можем сказать, что при соблюдении экостандарта даже в старом фонде показатели экологичности могут быть весьма высокие. В отличие от стандартов «зеленого строительства», зеленые стандарты для административных офисов содержат требования по информированию персонала и посетителей, выполнение которых ведет к росту экокультуры».



Экологический фактор может быть частью разных бизнес-процессов. «Нордеа Банк учитывает экологический фактор на всех уровнях своей деятельности. Экологические риски прописаны в кредитной политике Банка. Мы ведем постоянную работу по экологизации нашей повседневной деятельности, в которую вовлечены все сотрудники. Это отражает степень нашей ответственности и уважения к клиентам, коллегам, обществу, в котором мы живем» – поясняет Игорь Буланцев, Председатель Правления Нордеа Банка.



Эксперты и партнеры для СМИ



Директор некоммерческого партнерства «Экологический союз», продвигающего производство и потребление экопродукции, Юлия Грачева оценила проект Минсельхоза как «адекватный» и вполне соответствующий европейским аналогам. Эксперт отметила добровольную систему сертификации производителей (вместо предлагавшейся ранее обязательной госрегистрации), а также возможность регистрации в различных аккредитованных сертификационных органах — вместо регистрации в одной, специально созданной госструктуре.

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ



Для выбора действительно безопасных для здоровья устройств разработали систему экологической маркировки. Российскому покупателю индикатором экологической безопасности может служить экомаркировка «Листок жизни», в странах Скандинавии – экомаркировка «Северный лебедь», в Германии – «Голубой ангел». Экологические стандарты этих маркировок соответствуют высоким международным требованиям. Маркировка «Листок жизни» присваивается продукции, которая минимизирует ущерб, наносимый окружающей среде на всех этапах жизненного цикла, и является безопасной для здоровья человека, но данная сертификация является добровольной для производственных компаний.



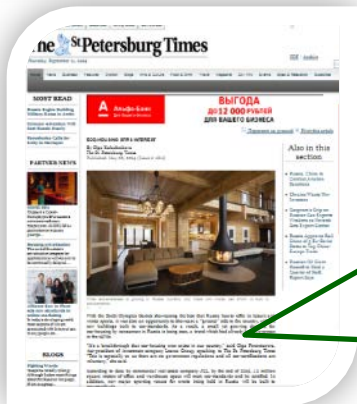
Эксперты и партнеры для СМИ

The St. Petersburg Times 20 YEARS



Q: Do many Russian companies meet eco-certification standards?

A: Only 18 companies operating across the country have been approved to use our local eco-label “**Vitality Leaf**”. Sometimes it can be companies producing goods that traditionally are not associated with eco-safety. For example, people believe that linoleum is a harmful product and it is better to use natural wood for covering floors. But linoleum can be eco-friendly, while parquet floors can cause more problems.



According to Yulia Guseva, from eco-certification program Vitality Leaf — Russia’s only eco-label recognized around the world — more consumers are willing to pay extra for greener living. “Recent research has shown that Russian customers are ready to pay more for products and material that do not emit harmful chemicals. Protecting one’s health is the primary reason people choose green products,” she said.



Свою систему сертификации в индустрии гостеприимства предложили питерские эксперты программы экосертификации международного уровня «Листок жизни» из «Экологического союза». «Мы разработали стандарт «Эко-гостиница» сравнительно недавно – рассказывает **Евгения Семенова, ведущий эксперт программы экомаркировки «Листок жизни»**, - но он охватывает очень много аспектов и требования довольно строгие...

Регулярно общаемся
с руководителями компаний и потребителями,
представителями власти, участвуя в деловых,
отраслевых, общественных событиях.
Обсуждаем проблемы и возможности,
обмениваемся опытом, находим новых
партнеров.

Более **90** мероприятий с 2002 года только по продвижению
экомаркировки «Листок жизни».

Из них – более **70** мероприятий с 2007-2015 годы.

в С-Петербурге

в Москве

в мире

Торжественное вручение «Листка жизни». Примеры





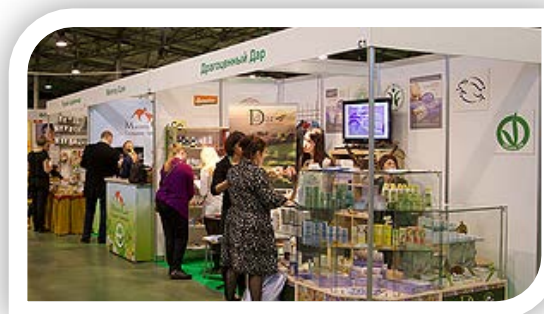
Партнер деловых мероприятий. Примеры



Более 35 мероприятий с разными партнерами за 2013-2015 гг.



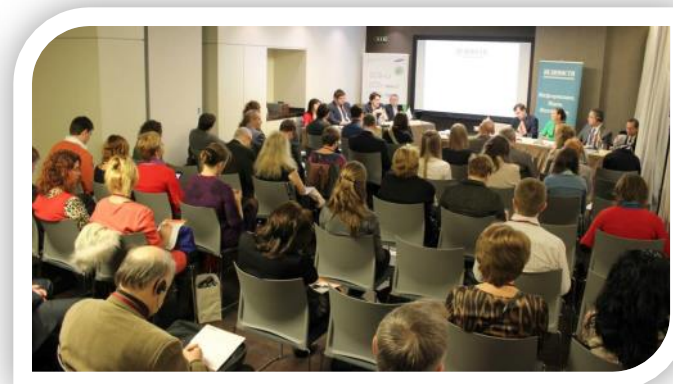
Постоянный эксперт деловой программы и соорганизатор.
Москва, 2014-2015



Постоянный эксперт и соорганизатор деловой программы.
С-Петербург, 2014-2015



Постоянный эксперт деловой программы, аудитор международной премии e3Awards.
Москва, 2014-2015





Партнер деловых мероприятий. Примеры



Эксперт деловой программы **форума «Точки Роста Северо-Запада»**,
С-Петербург, 2014 г



Постоянные эксперты
пресс-конференций ИТАР-ТАСС,
С-Петербург, 2013-2014



Эксперт и соорганизатор деловой программы.
С-Петербург, 2012



Постоянный эксперт
деловой программы.
С-Петербург, 2013-2015





Партнер общественных мероприятий. Примеры



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЗЕЛЕННОГО ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО



Всего порядка 100 000 человек!

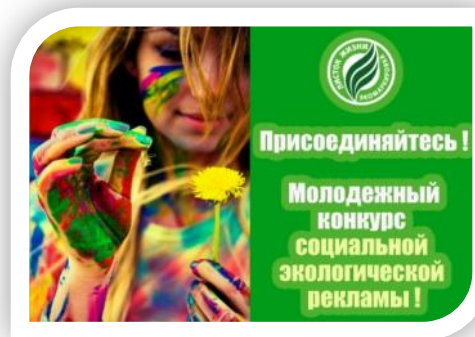




Наша программа экопросвещения



Молодежный конкурс социальной рекламы «Экопотребление и экомаркировка в современном обществе», 2015 г.



Сотрудничество с Национальным молодежным проектом «Эстафета качества» Всероссийской организации качества, 2014-2015 гг.



Мастер-классы по «Эко и органик товарам и услугам: что это, чем полезны и как выбирать», 2014-2015 гг.



Отзывы участников о наших мероприятиях



27 авг в 14:51

Поделиться 83 Мне нравится 112



Аня Васильева

Спасибо большое за мероприятие, за ящик овощей и за возможность сдать батарейки:) все было супер!

7 сен в 17:26 | Ответить

2



Мария Филиппова

Очень классное мероприятие! Много нового узнали про эко и органик товары, как их отличать, какие экомаркировки используются. Теперь легче ориентироваться в изобилии товара. Спасибо огромное организаторам за вкусные яблочки, теплую атмосферу и кучу полезной информации!

9 сен в 15:24 | Ответить

2




Дилъра Газизова

Спасибо огромное Ксении за приглашение!!! Я представляла эко-движение Мусора.Больше.Нет и как раз собирала ваши батарейки Всё прошло весело,активно и,конечно, полезно! Пусть подобных мероприятий будет как можно больше!!!!

вчера в 18:03 | Ответить

3



Организатор деловых мероприятий



Всероссийская практическая конференция экологически ответственного бизнеса, Москва, 2013



Панельная дискуссия «Экологические стандарты в бизнесе. Новые возможности для компаний и потребителей», С-Петербург, 2014





Эксперт международных мероприятий



Постоянный эксперт ежегодных саммитов
Всемирной Ассоциации Экомаркировок (GEN),
2007-2015



Читайте о последних саммитах:

[Саммит GEN в Пекине, 2014](#)

[Саммит GEN в Брюсселе, 2013](#)

[Саммит GEN в Рио-де-Жанейро, 2012](#)

Международные семинары по обмену опытом



ACFN

Чтобы приобрести больше единомышленников, быть в курсе событий, сделать наше общение интереснее, мы используем разные информационные инструменты.

Сегодня мы развиваем электронные форматы общения и используем традиционные печатные материалы и носители.

Информационные дайджесты

E-mail рассылка и распространение через сеть информационных партнеров

В свет вышел 31 выпуск электронного информационного дайджеста «Листок жизни» [Архив](#)

Более **1000** подписчиков: представители бизнеса, власти, журналисты, экологи.

Приглашаем стать спонсором дайджеста!

1 НОВОСТИ «ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЮЗА»

Информационные партнеры:

- GreenEvolution
- Агентство устойчивого развития
- GREENUP
- ТОВАРНАЯ МАТРИЦА
- редовiд
- ЗЕЛЕНый ДРАЙВЕР

2 МИРОВЫЕ НОВОСТИ

3 ОТРАСЛЕВЫЕ НОВОСТИ

- ЗАКОНЫ, ИНИЦИАТИВЫ, ТРЕНДЫ
- ЭКОМАРКИРОВКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
- ЗЕЛЕНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
- ОРГАНИК И ЭКОПРОДУКЦИЯ
- ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ
- ЭКОТЕХНОЛОГИИ
- ЭКОКУЛЬТУРА



Фокус: Устойчивое развитие в России и мире

1 НОВОСТИ «ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЮЗА»

СОБЫТИЯ



В Москве прошел круглый стол по экологизации госзакупок

Экологический союз совместно с WWF, FSC и Высшей школой экономики провели круглый стол «Включение экологических характеристик товаров и услуг в систему госзакупки». Активное участие в мероприятии также приняли лицензиаты экомаркировки «Листок жизни» - компании Samsung и «профайн РУС». Эксперты обсудили текущую ситуацию по выполнению требований ФЗ-44 и ФЗ-223, а также возможность формирования нормативно-правовой базы для практического применения экокритериев в системе госзакупки. ➔



Сегодня в моде весна «зеленых» фестивалей

Экомаркировка «Листок жизни» приняла участие в серии городских экофестивалей в Санкт-Петербурге - «Экоидея», «Представь зеленое» и «EverGreen». На мероприятиях при поддержке компании Samsung работал экобокс для вышедшей из строя портативной техники, также гостей фестивалей ждали информационные брошюры по выбору экопродукции от Экологического союза. Совместно с компаниями SPLAT и «Аргали» Экологический союз провел конкурсы для самых активных и экологичных горожан. Экофестивали объединили тысячи людей!

АНОНСЫ



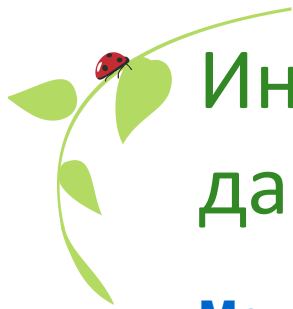
НКО и бизнес объединяются для экпросвещения

Экологический союз объявляет о старте эколого-просветительских конкурсов - всероссийский конкурс для студентов социальной экологической рекламы «[Экопотребление и экомаркировка в современном обществе](#)» и детский конкурс «[Экомаркировка - друг природы!](#)». К партнерству и спонсорству уже присоединились - СПП СПб, ПБУ «Мосприрода», «Всероссийская организация качества», компании Samsung, SPLAT, Nestle и другие организации и СМИ. Приглашаем присоединиться и рассказать о своей социальной экологической ответственности! ➔

«Зеленый каталог» материалов для экостроительства

Национальное агентство устойчивого развития совместно с Экологическим союзом запустило проект для архитекторов и строителей - «Зеленый каталог» лучших материалов, решений и технологий экостроительства, доступных к применению в России. В первой части каталога - экспертные статьи о критериях оценки материалов и технологий, которые могут быть отнесены к зеленым. Вторая часть - сам каталог с рубрикаторм по основным раз строительным материалам и технологиям. Каталог поощряет материалы, сертификация





Информационные дайджесты

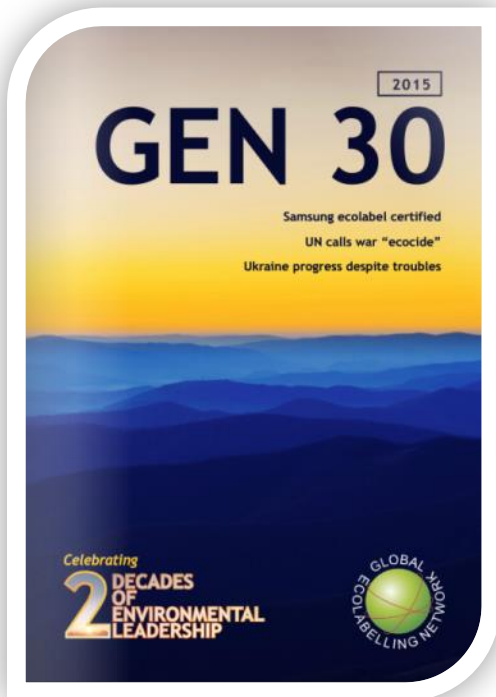


Международный электронный информационный дайджест GEN

Периодичность - 2 раза в год

Распространяется в 27 странах членами GEN-ассоциации.

[Архив](#)





Корпоративные сайты

Портал esounion.ru

Позиционирование экомаркировки «Листок жизни» и брендов-обладателей экомаркировки



Встречайте!

Открытие специального портала для потребителей «Экополка»

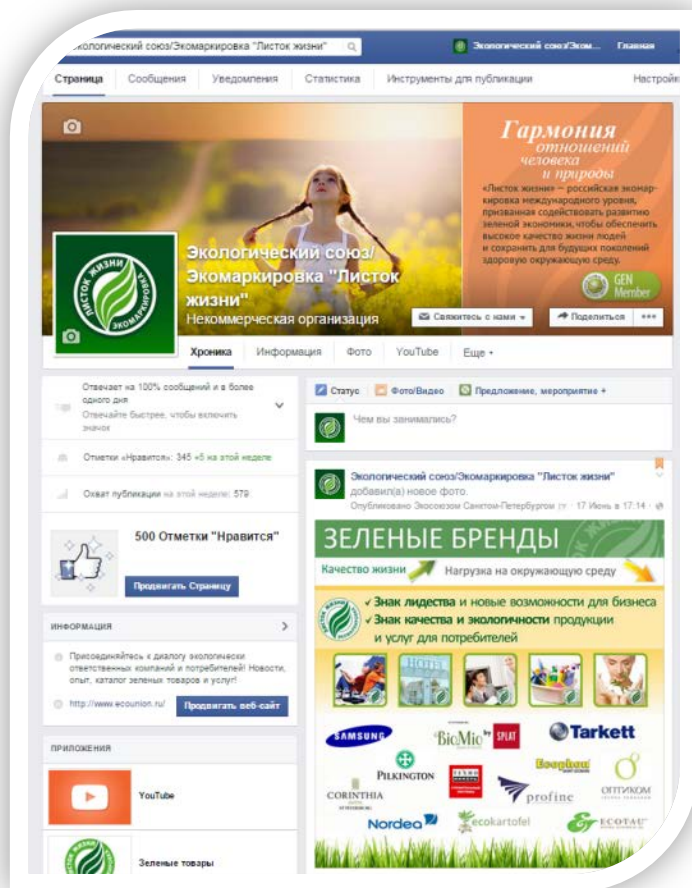


Social media. Vkontakte. Facebook



Facebook.


Место общения брендов и покупателей



Vkontakte.

Клуб единомышленников

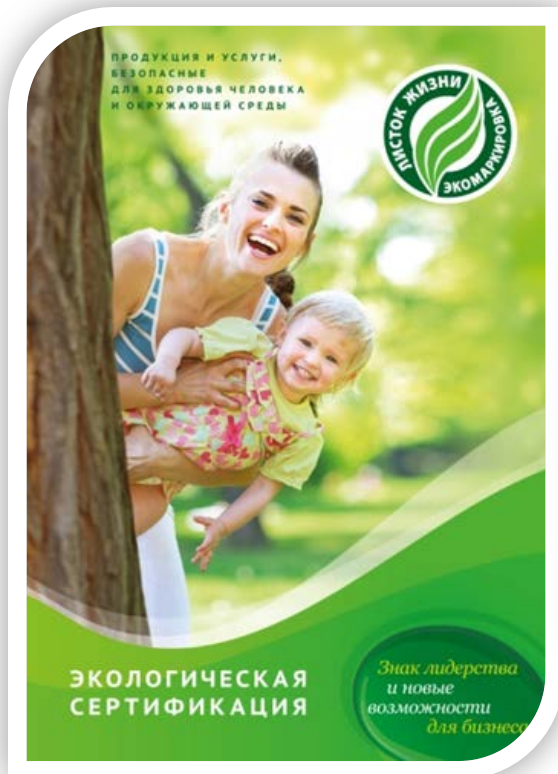




«Листок жизни» в презентационных материалах



Участники и посетители российских и зарубежных выставок и форумов могут ознакомиться с программой экомаркировки «Листок жизни» и ее лицензиатами с помощью буклета, который издан на русском и английском языках. Специально для повышения грамотности потребителя выпущено руководство по выбору экопродукции.





«Листок жизни» в презентационных материалах

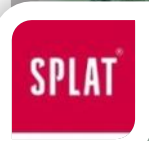
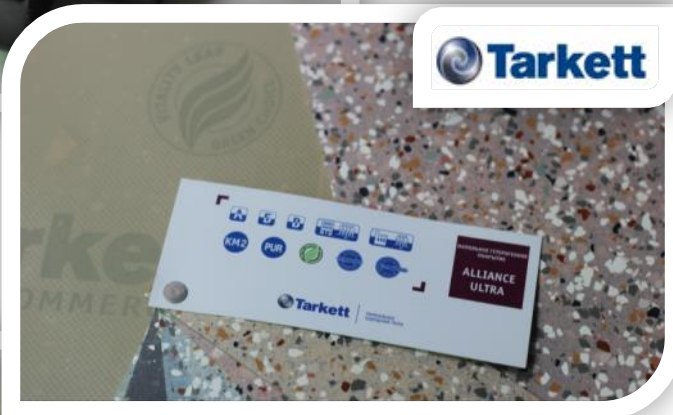


На деловых и общественных мероприятиях для информирования также используются мобильные стенды «Листка жизни» и лицензиатов





«Листок жизни» на упаковке





Информационные материалы лицензиатов

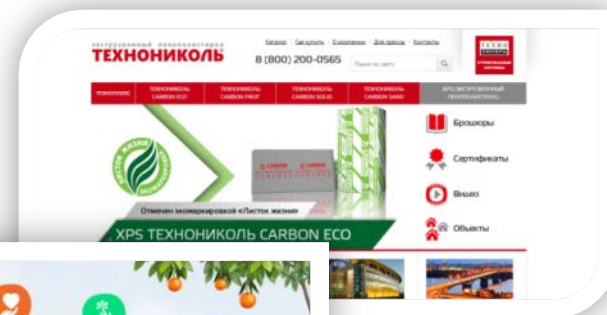
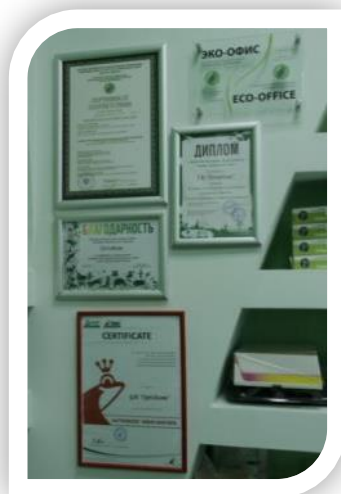


«Листок жизни» в презентационных материалах. Tarkett.



«Листок жизни» outdoor/indoor

«Листок жизни» в Интернете



Будем рады объединить наши усилия по продвижению идеи экологического производства и потребления!



Гармония отношений человека и природы

«Листок жизни» — российская экомаркировка международного уровня, призванная содействовать развитию зеленой экономики, чтобы обеспечить высокое качество жизни людей и сохранить для будущих поколений здоровую окружающую среду.



Контактная информация



Санкт-Петербург

Ул. Рубинштейна, 15-17

«Толстовский дом», пом.70 Н, офис 132

Тел.: 575-55-17, 571-38-38

www.ecounion.ru